

LE « ZOOM D'ACTUALITÉS » DU SYNERPA RSS



Mardi 15 décembre 2020

2 700 acteurs privés présents sur toute la France
soit **250 000 personnes accompagnées et aidées**
et **130 000 salariés**



710 SAAD
36 millions d'heures
annuelles prestées



1 900 EHPAD
136 000 lits



196 RSS
17 410 appartements



110 établissements
10 millions de
journées de soins

Un partenaire social officiellement représentatif :

- Au sein de la **Branche de l'Hospitalisation Privée** (22^e branche sur les 100 plus importantes)
- Au sein de la **Branche des Entreprises de Services à la Personne**

1. UNE ANNÉE 2020 MARQUÉE PAR UNE CRISE SANITAIRE INÉDITE

Janvier – Février 2020 : une prise de conscience lente et difficile

- **4 février 2020** : le SYNERPA adresse un courrier à Agnès Buzyn avec des premiers éléments d'alerte remontés par nos adhérents ayant une activité en Chine ;
- **24 février 2020** : 1^{ères} recommandations aux adhérents (Plan bleu, PCA, gestes barrières...) via Flash Info.

Mars-Avril 2020 : se protéger du Covid

- **Des mesures barrières au confinement** : malgré le renforcement des mesures barrières, les visites sont intégralement suspendues en EHPAD le 11 mars (recommandé en Résidences Autonomie), et la population générale est confinée le 17 mars.
- **La bataille des masques** :
 - **3 mars** : décret portant la réquisition des masques par l'Etat (il n'est plus possible d'en acheter sur le territoire national = forte inquiétude des opérateurs et alerte du SYNERPA) ;
 - **27 mars** : après deux longues semaines de tâtonnements, les SAAD obtiennent un approvisionnement via les GHT (et non en officines) ;
 - **RA/RSS** : malgré de nombreuses alertes, les RA et RSS sont restées hors champs de l'approvisionnement en EPI.



Mai – juin 2020 : stabilisation de la situation sanitaire

- Les Résidences Services Seniors, laissées en dehors de tous les protocoles d'Etat sanitaire, ont réussi à s'appuyer sur les directives en EDHAP pour les adapter et limiter le risque épidémique. Ainsi, les activités d'animation comme le service de restauration ont dans la plupart des résidences été suspendues durant cette première vague.

Septembre-Octobre-Novembre 2020 : le rebond épidémique

- **Dès le 11 septembre**, le SYNERPA RSS alertait ses adhérents sur une circulation active du virus avec un rappel des gestes barrières et une demande de priorisation des professionnels du secteur dans l'accès aux vaccins antigrippe.
- En parallèle, le SYNERPA RSS obtient des services du Ministère de la Santé que les RSS soient visées par les protocoles sanitaires.
- 30 octobre : reconfinement de la population

Une mobilisation exceptionnelle des RSS et des salariés du secteur

Malgré la méconnaissance du virus, le manque d'EPI de protection, et des protocoles d'Etat dont elles ont été les oubliées, **les RSS ont assumé leurs missions** auprès de leurs résidents, assurant un équilibre fragile entre sécurité et maintien du lien social.

Des RSS oubliées de nombreux dispositifs et peu reconnues

- **un approvisionnement absent en EPI ;**
- **un accès aux dispositifs** de taxis, hôtels, écoles pour les enfants, très laborieux pour les salariés du secteur ;
- **une prime Covid laissée sur leurs activités SAAD à la responsabilité des départements**, avec une minime reconnaissance pour la plupart des départements ;
- **un accès aux tests de dépistage et aux vaccins antigrippe très disparate** selon les départements.

UNE MOBILISATION PLEINE ET ENTIÈRE DU SYNERPA RSS

Des Flash Infos tout au long de la crise

Un accompagnement régulier du SYNERPA RSS, faute de protocoles spécifiques durant les premiers mois de la crise, sous forme de recommandations.

Des contributions SYNERPA RSS auprès des pouvoirs publics

- Contributions au Plan de relance
- Propositions de mesures de simplification en faveur des RSS

Des courriers SYNERPA adressés aux pouvoirs publics

Prime Domicile, EPI, dépistage, vaccin antigrippe... autant de courriers pour que les RSS soient incluses dans les dispositifs de crise.

2. VERS UNE PLATEFORME DE MESSAGES RSS

- Rapport Piveteau sur l'habitat inclusif ;
- Mission flash de Luc Broussy sur l'adaptation de l'habitat au vieillissement ;
- Loi Grand Âge et Autonomie avec une nécessaire légitimation du rôle de la RSS dans le parcours de la personne âgée.

⇒ **autant de rendez-vous qui nécessitent l'élaboration d'une plateforme de messages dédiée aux RSS, pour une publication début 2021 !**

Objectifs :

- une plateforme pour poser des propositions en lien avec la future loi GAA ;
- une plateforme pour pousser les messages auprès des pouvoirs publics ;
- une plateforme pour pousser la communication auprès des médias.

RSS : le défi d'une reconnaissance au sein du parcours de la personne âgée

- Prendre en compte le rôle des RSS dans le parcours de la personne âgée ;
- Reconnaître les RSS dans la future loi Grand Âge et Autonomie.

RSS : le défi de la prévention de la perte d'autonomie

- Intégrer l'animation et la restauration dans les services non individualisables ;
- Créer un Pass Prévention RSS en partenariat avec les municipalités ;
- Développer les partenariats de prévention santé au sein des RSS.

RSS : le défi de l'emploi

- Créer une véritable filière professionnelle des métiers du Grand Âge ;
- Regrouper les RSS au sein de l'OPCO Santé.

RSS : le défi du développement

- Proposer des Services d'Aide et d'Accompagnement à Domicile ;
- Sécuriser les dispositifs fiscaux d'investissement ;
- Adapter les règles d'urbanisme ;
- Améliorer la visibilité des RSS ;
- Participer à l'effort de logement social ;
- Favoriser la fluidité du patrimoine.

3. LE LABEL VISEHA

VISEHA : Un engagement de qualité de la part des opérateurs-gestionnaires de RSS, tant auprès des résidents, des partenaires, que des pouvoirs publics et des législateurs.
Elaboré en concertation avec **AFNOR Certification**, ce label est délivré pour une **durée de 4 ans**.

Quelques chiffres :

- Fin 2018 : 12 RSS labellisées
- Fin 2019 : 154 RSS labellisées (pour un objectif initial de 100 labellisées)
- A date, **180 RSS labellisées** (pour un objectif initial de 250)

La forte progression du label VISEHA a été interrompue par la crise Covid, qui a stoppé toute possibilité d'audit.

→ **Objectif 2021 : action forte de communication autour du Label**



4. SOCIAL

Le SYNERPA RSS défend le rattachement des RSS à la CCU et à l'annexe du SYNERPA.

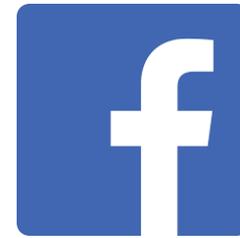
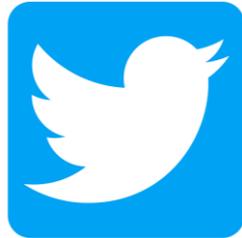
Les avantages associés sont nombreux :

- Assumer d'appartenir au secteur médico-social et s'intégrer parfaitement dans le parcours de la personne âgée ;
- En cohérence avec volonté du Gouvernement d'avoir tous les secteurs attachés à une branche avec CCU ;
- Avantages pour la représentativité du SYNERPA dans la branche HP
- Grilles de classification ;
- Fonds en termes de formation.

→ **Méthodologie** : reprise en octobre des groupes de travail avec les adhérents RSS

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Suivez-nous sur



Twitter [@synerpacom](#),
LinkedIn [@synerpa](#)
Facebook [@synerpa](#)